

ФОРМАТЫ И ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСТОРАНОВ SUBWAY

Рестораны SUBWAY в России и в мире представлены в различных форматах:

1. Отдельный ресторан – традиционное размещение:

Требования: 1 этаж жилого/нежилого здания, витрины, площадь 80-120 кв.м., электричество 35 кВт, вода, канализация, приточно-вытяжная вентиляция 2 входа – для посетителей и для загрузки продуктов, телефон, интернет.

а. Отдельный ресторан во встроенном помещении (стрит-ритейл)



г. Санкт-Петербург, Невский пр., 20



г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 32а

б. Отдельный ресторан в отдельном здании (или весь первый этаж здания)



г. Владивосток, ул. Русская, 5



г. Москва, ул. Привольная, 70

2. **Ресторан на фуд-корте (в ресторанном дворике) торгово-развлекательного центра:**
Требования: площадь 35-50 кв.м., электричество 35 кВт, вода, канализация, приточно-вытяжная вентиляция, телефон, интернет.

- а. В числе нескольких операторов с единым (общим) залом для посетителей



Фуд-корт, ТЦ «Фестиваль» г. Москва.



Фуд-корт, ТЦ «Глобус» г. Новокузнецк

- б. В формате «Остров» (отдельное место в торговом центре): отдельно стоящий ресторан в привязке к какому-нибудь объекту (каток, кинотеатр, и т.п.)



Остров, «МЕГА» - Парнас. г. Санкт-Петербург.
Рядом с детской игровой зоной.



Остров, «МЕГА» - Дыбенко. г. Санкт-Петербург.
Рядом с ледовым катком

- с. Отдельный ресторан на первом этаже с отдельным входом с улицы и с входом из торговых залов



ТРЦ «NORD», г. Санкт-Петербург

3. Киоск, павильон

Эта форма размещения предполагает, что поблизости находится стационарный ресторан SUBWAY, в котором выпекается хлеб, заготавливаются овощи и мясо. В киоск (или павильон) продукты доставляются расфасованными, но основной принцип – приготовление сэндвича в присутствии и на глазах покупателя остается неизменным. Павильон отличается от киоска только наличием посадочных мест для посетителей. Кухни в павильоне нет (в связи с отсутствием свободных площадей). Возможно отделение небольшого подсобного помещения.

ВНИМАНИЕ! Для открытия киоска или павильона франчайзи должен иметь 6-месячный опыт управления стационарным рестораном, то есть для начала франчайзи должен открыть ресторан отдельный или на фуд-корте, а уже потом – киоск или павильон.



Киоск, г. Москва, Метро «Парк культуры»



Павильон, г. Москва, Садовая-Черногрязская, стр.2 Павильон, г. Москва, Метро «Профсоюзная»

4. Нетрадиционное размещение ресторана Subway

Нетрадиционным считается размещение ресторана Subway на территории самостоятельного предприятия (якоря) – аэропорта, автобусного или железнодорожного вокзала, стадиона, фитнес-клуба, парка развлечений, ВУЗа, автозаправочной станции, кинотеатра и т.п.